

Versie geldig vanaf: 01 januari 2022

Artikel 1. Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

Ondernemer: de natuurlijke of rechtspersoon die producten en/of diensten op afstand aan consumenten aanbiedt;

Consument: de natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en een overeenkomst op afstand aangaat met de ondernemer;

Overeenkomst op afstand: een overeenkomst waarbij in het kader van een door de ondernemer georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten en/of diensten, tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;

Techniek voor communicatie op afstand: middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en ondernemer gelijktijdig in dezelfde ruimte zijn aanwezig; en;

Bedreigd: de termijn waartussen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht;

Herroepingsrecht: de mogelijkheid voor de consument om binnen de bedreigde af te zien van de overeenkomst op afstand;

Dag: kalenderdag

Buurtmacht: een overeenkomst op afstand met betrekking tot een reeks van producten en/of diensten, waaraan de leverings- en/of afnameverplichting in de tijd is gebonden.

Buurtreage gegevensdager: als middel dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging en eventuele reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt.

Artikel 2. Identiteit van de ondernemer

1. **houtenspeelgoed-shop.nl** is onderdeel van Webshop Facilities B.V.
Handelsnaam: houtenspeelgoed-shop.nl
Voorgereguleerd: De Houtstraat 20, 1217GB Amstel (geen bevoegdheid af te geven)
Kantooradres: De Houtstraat 25, 1217GB Amstel (geen bevoegdheid af te geven)
Telefoon: +31 (0) 20 369 50 50

E-mailadres: info@houtenspeelgoed-shop.nl

Kvk-nummer: 72947780

BTW-nummer: NL859296805B01

Artikel 3. Toepasselijkheid

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de ondernemer en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand tussen ondernemer en consument.

Wanneer de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de consument beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven dat de algemene voorwaarden bij de ondernemer zijn te zien en zij op verzoek van de consument zo spoedig mogelijk ter beschikking worden gesteld.

Wanneer de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven waar aan de consument de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden toegezonden en dat zij op verzoek van de consument langs elektronische weg of op andere wijze koninklijk zullen worden toegezonden.

Waar het geval dat naast deze algemene voorwaarden brevers specifieke product- of dienstovereenkomsten van toepassing zijn, is het bevoegd en derde lid van overeenkomstige toepassing en kan de consument zich in geval van tegensprekende algemene voorwaarden steeds beropen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.

Artikel 4. Het aanbod

- Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
- Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beslissing van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als de ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten en/of diensten. Kennelijke vergissingen of fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.
- Een aanbod bevat voldoende informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Dit betreft in het bijzonder:

- de prijs inclusief belastingen;
- de eventuele kosten van aflevering;
- de wijze waarop de overeenkomst tot stand zal komen en welke handelingen daarvoor nodig zijn;
- het al dan niet van toepassing zijn van het herroepingsrecht;
- de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de overeenkomst;
- de termijn voor aanvaarding van het aanbod, dan wel de termijn voor het gestand doen van de prijs;
- de hoogte van het tarief voor communicatie op afstand indien de kosten van het gebruik van de techniek voor communicatie op afstand worden berekend op een andere grondslag dan het basis tarief;
- indien de overeenkomst na de totstandkoming wordt gewijzigd, op welke wijze daarvoor de consument in aanmerking is;
- de wijze waarop de consument voor het sluiten van de overeenkomst van door hem niet gewilde handelingen op de hoogte kan worden gesteld, waaronder de wijze waarop hij daar kan herroepen voordat de overeenkomst tot stand komt;
- de eventuele taken waarin, naast het Nederland, de overeenkomst kan worden gedaan;
- de gegevens indien de ondernemer zich heeft ontevreden en de wijze waarop de consument deze gegevens lange elektronische weg kan raadplegen; en
- de minimale duur van de overeenkomst op afstand in geval van een overeenkomst die slechts voortdurende of periodieke aflevering van producten of diensten.

Artikel 4. De overeenkomst

1. De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door de consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. Indien de consument het aanbod lange elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt de ondernemer onverwijld lange elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet is bevestigd, kan de consument de overeenkomst ontbinden.
3. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, wett de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving. Indien de consument elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
4. De ondernemer kan zich – binnen wettelijke kaders – op de hoogte stellen of de consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de ondernemer op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemiddeld een betaling of aanvaag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.
5. De ondernemer zal bij het product of dienst aan de consument de volgende informatie, schriftelijk of op andere wijze dat door de consument op een begrijpelijke manier kan worden opgegeven op een duurzame gegevensdrager, meesturen:
 - a. het beschikbare van de levering van de ondernemer waar de consument met klachten terecht kan;
 - b. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgereden zijn van het herroepingsrecht;
 - c. de informatie over bestaande service na aankoop en garanties;

De prijs met inbegrip van alle belastingen van het product, dienst of digitale inhoud, voor zover van toepassing de kosten van aflevering, en de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de overeenkomst op afstand.
 - e. de versien voor opzegging van de overeenkomst indien de overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of van onbepaalde duur is.
 - f. indien de consument een herroepingsrecht heeft, het modelformulier voor herroeping.

6. Indien de ondernemer zich heeft verplicht tot het leveren van een reeks van producten of diensten is de bepaling in het vorige lid slechts van toepassing op de eerste levering.

Artikel 5. Herroepingsrecht

Bij producten;

1. De consument kan een overeenkomst met betrekking tot de levering van een product gedurende een termijn van maximaal 30 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.
2. De in lid 1 genoemde termijn gaat in op de dag nadat de consument, of een vooraf door de consument aangewezen derde, die niet de leverancier is, het product heeft ontvangen, of

- a. als de consument in eenzelfde bestelling meerdere producten heeft besteld, de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het laatste product heeft ontvangen. De ondernemer mag, mits hij de consument hier voorafgaand aan het bestelproces op duidelijke wijze over heeft geïnformeerd, een bestelling van meerdere producten met een verschillende leveringswijze afgeven;
- b. als de levering van een product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen, de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, de laatste zending of het laatste onderdeel heeft ontvangen;
- c. bij overeenkomsten voor regelmatige levering van producten gedurende een bepaalde periode, de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het eerste product heeft ontvangen.

Bij diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd

3. De consument kan een dienstovereenkomst of een overeenkomst voor levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd gedurende maximaal 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.
4. De in lid 3 genoemde termijn gaat in op de dag die volgt op het sluiten van de overeenkomst.

Verplichte termijn voor producten, diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd bij niet-informatie over herroepingsrecht

5. Indien de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, loopt de termijn af twaalf maanden na het einde van de oorspronkelijke, overeenkomstig de vorige leden van dit artikel vastgestelde termijn.
6. Indien de ondernemer die in het voorgaande lid bedoelde informatie aan de consument heeft verstrekt binnen twaalf maanden na de ingangsdatum van de oorspronkelijke termijn, vervalt de termijn 30 dagen na de dag waarop de consument die informatie heeft ontvangen.

Artikel 7 - Verplichtingen van de consument tijdens de termijn

1. Tijdens de termijn af en toe de consument aanspreekbaar maken met het product en de verpakking. Hij moet het product slechts afpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product over te nemen. Het uitgangspunt hierbij is dat de consument het product slechts mag hanteren en inspecteren zolang hij dat in een verstandig verstand doet.
2. De consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product als het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 1.
3. De consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het product als de ondernemer hem niet voor of bij het sluiten van de overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht heeft verstrekt.

Artikel 8 - Uitbreiding van het herroepingsrecht door de consument en kosten daarvan

1. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, maakt hij de kosten van de bedenking door middel van het modelformulier voor herroeping of op andere ondubbelzinnige wijze aan de ondernemer.
2. Zo niet mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag waarop op de in lid 1 bedoelde manier, wordt de consument het product terug, of overeenkomstig lid 65 aan (een gemachtigde) van de ondernemer. De heeft niet als de ondernemer heeft aangeboden het product zelf af te halen. De consument heeft de terugzendtermijn in alle gevallen van rechts genomen als hij het product teruggeeft voordat de termijn is verlopen.
3. De consument zendt het product terug met alle geleverde toebehoren, indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de door de ondernemer verstrekte redelijke en duidelijke instructies.
4. Het risico en de aansprakelijkheid voor de schade en hetgeen voortvloeit uit het herroepingsrecht ligt bij de consument.
5. De consument draagt de rechtstreekse kosten van het teruggeven van het product. Als de ondernemer niet heeft gemeld dat de consument deze kosten moet dragen of als de ondernemer aangeeft de kosten zelf te dragen, heeft de consument de kosten voor terugzending niet te dragen.
6. Indien de consument herroeping na eerst afsluitend te hebben verzocht dat de levering van de dienst of de levering van gas, water of elektriciteit die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of bepaalde hoeveelheid aanvraagd tijdens de termijn, is de consument de ondernemer een bedrag verschuldigd dat evenredig is aan dat gedeelte van de verbruikte dat door de ondernemer is nagelaten op het moment van herroeping, vergeleken met de volledige rekening van de verbruikte.
7. De consument draagt geen kosten voor de uitvoering van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of hoeveelheid, of het leveren van nadere levering. Indien

a. de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht, de kostenvergoeding bij herroeping of het modelformulier voor herroeping niet heeft verschaft, of

b. de consument niet voldoende om de aanwinst van de afbreuk van de dienst of levering van goederen, elektronische of andere diensten tijdens de bedenktijd heeft verricht.

8. De consument draagt geen kosten voor de volledige of gedeeltelijke levering van niet op een materiële draagervorm digitale inhoud, indien:

a. hij voortdurend aan de levering ervan niet elektronisch heeft ingestemd met het begin van de nakoming van de overeenkomst voor het einde van de bedenktijd,

b. hij niet heeft erkend zijn herroepingsrecht te verliezen bij het verlaten van zijn overeenkomst, of

c. de ondernemer heeft ingeladen deze verlaten van de consument te bevestigen.

9. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, worden alle aanvullende overeenkomsten van rechtsonderhandelen.

Artikel 6 - Verplichtingen van de ondernemer bij herroeping

1. Als de ondernemer de levering van herroeping door de consument op elektronische wijze mogelijk maakt, wordt hij niet ontvrijd van deze levering onvermijdelijk een terugbetalingverplichting.

2. De ondernemer vergoedt alle belastingen van de consument, inclusief eventuele leveringskosten door de ondernemer in rekening gebracht voor het geleverde product, onvermijdelijk doch binnen 14 dagen na het einde van de levering van de herroeping. Tenzij de ondernemer aangeeft het product zelf af te halen, mag hij wellicht met terugbetaling het product heeft ontvangen of tot de consument aangeeft dat hij het product heeft teruggeleverd, naar gelang welk tijdstip eerder valt.

3. De ondernemer gebruikt voor terugbetaling hetzelfde bedrag dat de consument heeft gebruikt, tenzij de consument instemt met een andere methode. De terugbetaling is kosteloos voor de consument.

4. Als de consument heeft gekozen voor een andere methode van levering dan de gebruikelijke standaardlevering, heeft de ondernemer de volgende kosten voor de andere methode niet terug te betalen.

Artikel 14 - Uitsluiting herroepingsrecht

De ondernemer kan de navolgende producten en diensten uitsluiten van het herroepingsrecht, maar alleen als de ondernemer dit duidelijk bij het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld:

1. Producten of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de ondernemer geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen;
2. Overeenkomsten die gesloten zijn tijdens een openbare veiling. Onder een openbare veiling wordt verstaan een verkoopmethode waarbij producten, digitale inhoud en/of diensten door de ondernemer worden aangeboden aan de consument die persoonlijk aanwezig is of de mogelijkheid krijgt persoonlijk aanwezig te zijn op de veiling, onder

leiding van een veilingmeester, en waarbij de succesvolle bieder verplicht is de producten, digitale inhoud en/of diensten af te nemen;

3. Dienstenovereenkomsten, na volledige uitvoering van de dienst, maar alleen als:

- a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en
- b. de consument heeft verklaard dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de ondernemer de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;

4. Dienstenovereenkomsten voor terbeschikkingstelling van accommodatie, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering is voorzien en anders dan voor woondoeleinden, goederenvervoer, autoverhuurdiensten en catering;

5. Overeenkomsten met betrekking tot vrijetijdsbesteding, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering daarvan is voorzien;

6. Volgens specificaties van de consument vervaardigde producten, die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de consument, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;

7. Producten die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben;

8. Verzegelde producten die om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne niet geschikt zijn om te worden teruggezonden en waarvan de verzegeling na levering is verbroken;

9. Producten die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten;

10. Alcoholische dranken waarvan de prijs is overeengekomen bij het sluiten van de overeenkomst, maar waarvan de levering slechts kan plaatsvinden na 30 dagen, en waarvan de werkelijke waarde afhankelijk is van schommelingen van de markt waarop de ondernemer geen invloed heeft;

11. Verzegelde audio-, video-opnamen en computerprogrammatuur, waarvan de verzegeling na levering is verbroken;

12. Kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van abonnementen hierop;

13. De levering van digitale inhoud anders dan op een materiële drager, maar alleen als:

- a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en
- b. de consument heeft verklaard dat hij hiermee zijn herroepingsrecht verliest.

Artikel 13 – De prijs

Behalve de in het aanbod vermelde geldbedragen worden de prijzen van de aangeboden producten en/of diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in BTW-tarieven.

Bij wijziging van het aantal of de aard van de producten en/of diensten waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op de financiële markt en waar de ondernemer geen invloed op heeft, met variabele prijzen aanpakken. Deze gebondenheid aan schommelingen en het feit dat eventueel vermelde prijzen richtprijzen zijn, worden bij het aanbod vermeld.

Bijprijsverhogingen binnen 2 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.

Bijprijsverhogingen vanaf 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien de ondernemer dit bedingen heeft en:

aan het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen; of

de consument de mogelijkheid heeft de overeenkomst op te zeggen tegen de dag waarop de prijsverhoging ingaat.

De in het aanbod van producten of diensten genoemde prijzen zijn inclusief BTW.

Artikel 14 – Contentieus en Geschillen

1. De ondernemer staat er voor in dat de producten en/of diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften.
2. Een door de ondernemer, fabrikant of importeur als garantie aangeboden regeling doet niets af aan de rechten en veranderingen die de consument ter zake van een tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen van de ondernemer jegens de ondernemer kan doen gelden op grond van de wet en/of de overeenkomst op afstand.

Artikel 15 – Levering en uitvoering

1. De ondernemer zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten en bij de beschrijving van afwijkingen van producten en/of diensten.
2. Als plaats van levering geldt het adres dat de consument aan het bedrijf kenbaar heeft gemaakt.
3. Het mocht betrekking hebben op hetgeen hiervoor in artikel 1 van deze algemene voorwaarden is vermeld, zal het bedrijf geaccepteerde bestellingen met behoud van spoed doch uiterlijk binnen 20 dagen na ontvangst van de bestelling worden afgeleverd, indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden afgeleverd, ontvangt de consument hiervan uiterlijk één maand na het tijdstip waarop de bestelling geplaatst heeft bericht. De consument heeft in dat geval het recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden en recht op eventuele schadevergoeding.
4. In geval van ontbinding conform het vorige lid zal de ondernemer het bedrag dat de consument betaald heeft en spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 20 dagen na ontbinding, terugbetalen.
5. Indien levering van een besteld product onmogelijk blijkt te zijn, zal de ondernemer zich inspannen om een vervangend artikel beschikbaar te stellen. Uiterlijk bij de bestelling zal op duidelijke en begrijpelijke wijze worden gemaakt dat een vervangend artikel wordt geleverd. Bij vervangende artikelen kan het herroepingsrecht niet worden uitgeoefend. De kosten van retourzending zijn voor rekening van de ondernemer.
6. Het risico van beschadiging en/of vermindering van producten berust bij de ondernemer tot het moment van bestelling van de consument of een vooraf aangewezen en aan de ondernemer bekend gemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

Artikel 16 – Overname van de onderneming en overname

1. De consument kan een overeenkomst die voor onbepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (nietlichaamlijk daaronder begrepen) of diensten, te allen tijde opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingstermijn en een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
2. De consument kan een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (nietlichaamlijk daaronder begrepen) of diensten, te allen tijde tegen het einde van de bepaalde duur opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingstermijn en een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
3. De consument kan de in de vorige leden genoemde overeenkomsten:

- te allen tijde opzeggen en niet beperkt worden tot opzegging op een bepaald tijdstip of in een bepaalde periode;
- tussentijdse opzeggen op dezelfde wijze als zij door hem zijn aangegaan;
- altijd opzeggen met dezelfde opzegtermijn als de ondernemer voor zichzelf heeft bedongen.

Verlenging

4. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (nietlichaamlijk daaronder begrepen) of diensten, mag niet aflopend worden verlengd of vernieuwd voor een bepaalde duur.
5. In afwijking van het vorige lid mag een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften aflopend worden verlengd voor een bepaalde duur van maximaal drie maanden, als de consument deze verlengde overeenkomst tegen het einde van de verlenging ten opzichte van een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
6. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten of diensten, mag alleen aflopend voor onbepaalde duur worden verlengd als de consument te allen tijde mag opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand. De opzegtermijn is ten hoogste drie maanden in geval de overeenkomst strekt tot het geregeld, maar minder dan eenmaal per maand, afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften.
7. Een overeenkomst met beperkte duur tot het geregeld ter beschikking afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften (print- of elektronisch) wordt niet aflopend voortgezet en eindigt automatisch na afloop van de print- of elektronischtermijn.

Duur

8. Als een overeenkomst een duur van meer dan een jaar heeft, mag de consument na een jaar de overeenkomst te allen tijde met een opzegtermijn van ten hoogste één maand opzeggen, tenzij de redelijkheid en billijkheid zich tegen opzegging vóór het einde van de overeengekomen duur verzetten.

Artikel 16 – Betaling

1. Voor zover niet anders is overeengekomen dienen de door de consument verschuldigde bedragen te worden voldaan binnen veertien dagen na bevestiging van het goed of in geval van een overeenkomst tot het verlaten van een dienst, binnen 14 dagen na afgifte van de door de overeenkomst betreffende bescheiden.
2. Bij de verkoop van producten aan consumenten mag in algemene voorwaarden tenminste een vooruitbetaling van meer dan 50% worden bedongen. Wanneer vooruitbetaling is bedongen, kan de consument geen recht doen gelden opgaande de uitvoering van de desbetreffende bestelling of dienst(en), zolang de bedongen vooruitbetaling heeft plaatsgevonden.
3. De consument heeft de plicht om opgestuurde of verzonden bestelgegevens onmiddellijk aan de ondernemer te melden.
4. In geval van wanbetaling van de consument heeft de ondernemer behoorlijke wettelijke beperkingen, het recht om de vooraf aan de consument betaalbare gemiddelde kosten in rekening te brengen.

Artikel 16 – Klachtenprocedures

1. De ondernemer beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.
2. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen redelijke tijd, volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij de ondernemer, nadat de consument de gebreken heeft geconstateerd.

Bij de ondernemer ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst behandeld. Als een klacht een voortzetbaar belang vertegenwoordigt mag, wordt door de ondernemer binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie waarmee de consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.

Artikel 17 Intellectuele eigendom.

De Koper erkent uitdrukkelijk dat alle rechten van intellectuele eigendom van weergegeven informatie, mededelingen of andere uitingen met betrekking tot de producten en/of met betrekking tot de internetsite berusten bij Webshop Facilities BV, haar toeleveranciers of andere rechthebbenden.

Artikel 18 Persoonsgegevens.

Webshop Facilities BV zal de gegevens van de Koper uitsluitend verwerken in overeenstemming met haar privacy beleid. Webshop Facilities BV neemt daarbij de van toepassing zijnde privacyregel- en wetgeving in acht.

Artikel 19 Toepasselijk recht en bevoegde rechter.

Op alle aanbiedingen van Webshop Facilities BV, haar overeenkomsten en de uitvoering daarvan is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag is uitdrukkelijk uitgesloten.

Artikel 20 Links

De site van Webshop Facilities BV kan advertenties van derden of koppelingen naar andere sites bevatten. Op het privacy beleid van deze derden of hun sites heeft Webshop Facilities BV geen invloed en is daarvoor niet verantwoordelijk.

Artikel 21 Uw rechten

U kunt altijd aan Webshop Facilities BV vragen welke gegevens over u worden verwerkt. Hiertoe kunt u een e-mail sturen. Ook kunt u per e-mail aan Webshop Facilities BV vragen verbeteringen, aanvullingen of andere correcties aan te brengen, Webshop Facilities BV zo spoedig mogelijk zal verwerken. Indien u geen prijs meer stelt op het ontvangen van informatie dan kunt u Webshop Facilities BV hiervan op de hoogte stellen. Toezenden van informatie gebeurt alleen maar als u daarvoor uw e-mailadres heeft opgegeven.

Artikel 22 - Aanvullende of afwijkende bepalingen

Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.